

# 连云港工投

苏新出准 JS—G027号 2016年11月30日 总第61期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

## 集团公司灌云产业投资有限公司正式成立

日前,连云港市工业投资集团灌云产业投资有限公司通过前期系列审核,完成相关工商注册登记,正式成立。

连云港市工投集团灌云产业投资有限公司即连云港市工投集团灌云产业基金,是由集团公司与灌云县委、县政府经过前期深入调研和充分沟通,进行的一次全面合作,双方已于前期签订连云港市工业投资集团灌云产业基金合作协议。

该产业基金由连云港市工投集团产业投资有限公司和江苏筑富实业投资有限公司共同发起设立,注册资本1亿元,连云港市工投集团产业投资有限公司认缴出资9000万元,股份占比90%。

该产业基金将专项投资参与灌云县辖区企业,扶持灌云地区优先支持不同类型、不同成长期的中小企业发展成长。(李芊江)

## 集团公司召开党委中心组学习会

11月24日下午,集团公司党委中心组组织专题学习,集中学习省十三次党代会精神、市委常委会(扩大)会议精神、新华日报关于贯彻省党代会精神社论以及加强监督执纪四种形态文件。集团公司党委书记、董事长杨龙主持会议。

杨龙在总结讲话时指出,一要围绕中心强学习。集团公司要把学习贯彻党的十八届六中全会和省党代会精神作为当前和今后一段时间的重要任务,深刻理解和准确把握会议主题,切实把思想和行动统一到会议部署上来。二要结合实际谋工作。党委领导班子成员要紧紧围绕党代会作出的重大决策部署,认真研究思考下一步发展措施,推动各项工作尽快实现突破。要把改革创新摆在核心位置,在思路、举措、体制机制创新等方面取得新突破。三要强化执纪不放松。深入把握运用监督执纪“四种形态”,做到日常监督检查不间断,通过采取定期检查与不定期明察暗访方式,加大督导检查力度,保持监督惩治的高压态势。(工办工宣)



为了落实“十三五”人才发展规划,加快培养和造就适应发展需要的高素质职工队伍,11月24日至25日,集团在市委党校举办“塑造卓越领导力”专题培训。各权属单位班子成员、集团公司总部高级主管以上人员共110人参加了培训。

这次培训,特邀了上海交通大学、中国人民大学客座教授,北京大学企业管理案例研究中心、北大商业评论特聘专家、心理学博士林之老师作了精彩的培训。培训课程结合实际,互动性强,学员们认真听讲,踊跃发言。培训结束后,还进行了考试。

又讯:11月28日至29日,集团在市委党校举办“销售技能提升”专题学习培训班。聘请全国著名营销专家、里其乐(中国)有限公司区域经理、联想(上海)有限公司消费业务高级经理韩林老师进行授课。部分权属企业分管销售的负责人和销售70余人参加了学习培训。(人力资源部)

## 集团公司举办「塑造卓越领导力」专题培训

## 集团公司召开安全生产工作会议

11月28日下午,集团公司召开安全生产工作会议,贯彻落实全国、省、市安全生产电视电话会议精神,安排部署当前安全生产工作。胡建明要求,要尽力、整改措施要更实。各单位要坚持不放过一个漏洞、不丢掉一个盲点、不留下一个隐患的“三不”原则,扎实开展安全生产大检查工作,围绕检查出来的隐患,加大整改力度,一查到底,确保从源头上消除安全隐患和存在问题。胡建明强调,要尽责,履职尽责要更严。安全生产工作的主体责任是企业,抓好安全生产具体工作的关键在个人,要进一步严明责任、进一步严格管理、进一步严肃问责,真正把“严”字作为开展工作的标准,作为监督检查的标杆,作为行为规范的准则。努力完成全年安全生产工作目标任务,为实现“十三五”开门红作出积极贡献。(工办工宣)

会议传达了全国、省、市安全生产电视电话会议精神,通报了集团公司安全生产存在的问题,并布置当前安全生产大检查工作。

胡建明在讲话中指出,要尽心,安全生产认识要更高。安全生产事关广大员工生命健康和企业发展稳定,全公司上下要充分认清当前安全生产工作的严峻形势,坚决克服“自我感觉良好”的思想,

树立“没有发生过安全事故越是靠近危险”的危机意识,真正从内心深处重视安全生产工作,从行动落实抓好安全生产工作。胡建明要求,要尽力、整改措施要更实。各单位要坚持不放过一个漏洞、不丢掉一个盲点、不留下一个隐患的“三不”原则,扎实开展安全生产大检查工作,围绕检查出来的隐患,加大整改力度,一查到底,确保从源头上消除安全隐患和存在问题。胡建明强调,要尽责,履职尽责要更严。安全生产工作的主体责任是企业,抓好安全生产具体工作的关键在个人,要进一步严明责任、进一步严格管理、进一步严肃问责,真正把“严”字作为开展工作的标准,作为监督检查的标杆,作为行为规范的准则。努力完成全年安全生产工作目标任务,为实现“十三五”开门红作出积极贡献。(工办工宣)

## 徐圩公司抓好节点掀起大干冬准热潮

日前,徐圩投资公司围绕“稳面积、调结构、提质量、增效益”这一主线,全面部署今冬明春原盐生产目标任务,督促各相关单位围绕结晶工艺、冬季制卤、修滩工程及安全管理等冬准工程细化目标任务,全面提升原盐生产水平,促进高效优质文明化生产。

一是狠抓制卤措施落实,保持增量备战明年。抓好冬季蓄水工作,督促供水中心及各服务区充分利用冬季有利条件积蓄高浓度海水,增强制卤后劲。落实好制卤操作工艺,同时结合冬准大面积修滩工作和有利天时,灵活运用制卤方法,切实提高盐田蒸发面积利用率,不断扩大制卤成果。二是强化结晶管理,不断提升两个单产。按照工艺标准,严格控制越冬池结晶面积,量卤灌池,执行准灌证制度,杜绝贪多滥灌,同时要保障老卤排放工作。强化越冬池管理,最大限度地减少结晶池卤水跑、冒、滴、漏现象。三是狠抓

修滩工作,提升滩地完好率。该公司在秋扒结束后,就及时做好塑苦、收盐设备、用电设施的维护管理。11月30日前已完成对塑池结晶环境的整治工作,组织实施第一战役撩沟做埝工程,并将按时间节点有序推进清淤扩容、疏浚工程及格压工程。四是落实安全责任,确保安全生产无事故。始终把安全生产工作作为第一要务,强化“五防”安全管理,严禁违章指挥和作业。同时,为更好地完成冬准各项工作任务,该公司及时成立冬准工作领导小组,制定落实冬准工程实施规划,实行抵押金制度,加大冬准工作质量进度跟踪督查考核力度。各原盐生产单位成立相应组织机构,层层分解指标,创新冬准工作方法,深入开展主题劳动竞赛,通过形式多样的对手赛、小指标赛、阶段赛、制卤成果现场会、冬准工程推进会等抓手,以点带面,全面做实做细各项工作。(王善芳)

## 围绕核心扛起责任开创国企党建工作新局面

□ 特约评论员

10月10日至11日,全国国有企业党的建设工作会议在北京召开,这是党中央在全面深化国有企业改革的关键时期召开的一次重要会议,是对国有企业党的建设具有里程碑意义的一次会议。贯彻落实中央会议精神,就是要把国企党建责任扛在肩上,落到实处,推动全面从严治党在国有企业落地落实,努力开创国企党建工作新局面。

围绕核心,就是要坚持党的领导这一根本原则。国有企业是我们党执政的重要经济基础,同时加强和改进党的领导是国有企业健康发展的根本保障。当前,在“经济挂帅”影响下,部分国有企业党建工作弱化、淡化、虚化、边缘化等问题日渐突出。长期以来,我们工投集团党建基础较为扎实,但集团各单位横向看党建工作也参差不齐,尤其是部分市场开拓性单位,对党建工作重视程度还不够,组织机构松散。研究经济工作时,党组织因为党务人员职级低而“靠边站”现象也时有发生。因此,必须落实中央精神,拿出有力办法措施,使我们国有企业党组织真正发挥领导核心和政治核心作用。就集团而言就是要进一步完善的领导体系,把党组织内嵌到企业管理结构中,保证各级各单位党的工作机构健全、党务工作者队伍稳定、党组织和党员作用有效发挥,真正做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。

扛起责任,就是要夯实国企党建这一政治根基。要弘扬改革创新精神,切实解决国有企业党建工作存在的突出问题。各级党委必须进一步明确党建工作主体责任,书记要切实履行第一责任人责任,各级党组织部门要负起牵头抓总的责任,合力扛起把握方向、统

一领导、夯实基础的重任。要着力抓好政治引领,强化基层党组织建设和职工群众思想政治工作,把对国企管理人员,尤其是党员领导干部的党性教育、宗旨教育、警示教育摆在首要位置,严明政治纪律和政治规矩,引导广大干部不断提高思想政治素质,增强党性修养,从思想深处拧紧“螺丝”。要努力抓好领导班子和干部队伍建设,按照全市工业实力最强、区域发展潜力巨大的国有综合性企业集团企业目标要求,以强化忠诚意识、拓展战略眼光、提高战略思维、增强创新精神、锻造优秀行为为重点,建设一支致力于为企业建功立业、得到职工群众衷心拥护的企业管理队伍。同时,不断深化“党建带工建、工建服务党建”工作,充分发挥工会组织密切联系职工群众的桥梁和纽带作用。

服务大局,就是要融入经济建设这一中心任务。企业党建工作必须按照“围绕经济抓党建、抓好党建促发展”这一工作思路开展。要推动党建工作与生产经营、深化改革深度融合,把企业发展中热点难点问题作为党建工作的重点,把保证和促进企业改革发展、提高生产经营成效作为党建工作的出发点和落脚点。当前,在深化工投集团改革进程中,要以有利于国有资产保值增值、有利于提高国有经济竞争力、有利于放大国有资本功能的方针,大力推进产业转型升级,深入实施产学研一体化和两化融合发展,坚持改革创新,敢闯敢试,分析新形势,研究新问题,探索新办法,上下结合,避免和克服懒政、怠政、不作为现象,切实履行市委市政府赋予我们的“产业强市、工业兴市”战略重任,坚定不移地把工投集团做优做大做强。

## 资产管理公司打造优质金融服务平台

资产管理公司自成立以来,秉承“创优服务,塑知名品牌”的核心经营理念,始终将服务连云港市中小企业发展、缓解企业融资难题铭记于心,致力于打造优质、高效的金融服务平台。

针对当前我市中小企业和工业经济发展现状,资产管理公司开展打造“解决融资需求,服务中小企业”交流活动月,主动对接县政府、相关职能部门、广大中小企业,通过点对点、面对面的沟通交流,找准脉搏,精准发

力,服务中小企业发展。下一步,该公司将通过“三个创新”,即理念创新、服务创新、制度创新,切实为广大中小企业解难题、办实事、谋发展。

随着集团灌云产业基金、东海产业基金的相继成立,未来资产管理公司将联手各县区,共同筛选我市发展前景优、技术含量高、企业活力强的优质中小企业,组成重点扶持企业库,在授信规模、资金投入、利息计算、收益奖励等方面予以优先支持。(张明皓)

坚持党对国有企业的领导不动摇 开创国有企业党的建设新局面

奥神新材料公司推进纤维产品在水泥行业应用

日前,以“大气污染治理新技术新装备”为主题的第五届中国水泥行业环保高峰论坛暨大气污染治理新技术新装备学术交流研讨会在合肥召开。

本次论坛上,由中国水泥协会、江苏奥神新材料股份有限公司、合肥环保科技有限公司、合肥水泥设计研究院等相关水泥企业共同组建的环境保护工程技术合作机构—中国水泥协会高性能滤料工程技术中心正式成立,这是奥神新材料公司推进聚酰胺纤维在水泥行业应用的重要举措。聚酰胺纤维产品目前最大的市场是水泥窑尾除尘袋,该工程技术中心将基于奥神新材料高性能纤维,采用环保工程新技术、新工艺、新材料,整合各方资源,研发和推广水泥工业高性能滤料,为水泥企业提供除尘系统运行分析与优化咨询服务,开发高性价比系统化除尘解决方案,帮助水泥企业达标排放,实现经济与社会效益最大化。

本次高峰论坛上,奥神新材料公司所带来的《干法纺聚酰胺纤维在水泥行业高温烟气除尘领域应用》精彩演讲吸引了大量水泥行业环保人士的关注,让国内的工程公司、水泥企业认识到了国产高性能滤料纤维的发展水平已经超过了进口产品。会后,山东山水水泥集团、金园集团、中钢天澄环保科技有限公司等诸多行业领军企业的负责人、专业技术人员主动邀请该公司安排人员进行进一步技术交流,奥神新材料公司将抓住机会,尽快推动纤维产品在水泥行业应用。(潘虹)

利海公司多措并举抓好年终收官

利海化工公司紧咬全年目标不放松,多措并举,以时不我待,只争朝夕的紧迫感,奋力冲刺全年目标任务,力促完美收官。

抓生产提质增效。加强装置运行管理,及时掌握和改善装置运行状况,提升运行水平,实现生产效益最大化。强化设备维护保养,彻底消除设备隐患和薄弱环节,确保装置安全、稳定运行。充分利用好PDA厂务管理系统,严格现场管理。双氧水装置扩产改造后已完成产能提升50%。氯化苯装置抓住目前市场稳定上升的契机,开足马力满负荷生产,同时派遣操作人员到泰乐公司进行交流学习,提高操作水平,提升装置运行效率,化工产品总量同比增加3.31万吨。

抓市场稳内拓外。利用收购泰乐公司契机,深入研究市场需求和市场布局,做好与泰

乐公司氯化苯市场整合,实行差别化销售,保持市场稳定。坚持“积极开拓新市场,重点巩固周边市场”的布局方向,进一步提高优质客户群的比例,建立以销量、价格和货款回笼率为主的营销责任制,充分调动销售人员的积极性。化工产品销量与去年同期相比增加3.03万吨,资金回笼率97%以上。

抓项目推动发展。抓好双氧水扩产改造后产量提升工作,尽早达产达效;加快氯化苯二期联产苯甲醛项目推进步伐,成立项目组,签订项目考核责任书,倒排工期,挂图作战。目前,项目平面设计已完成,正在进行建筑规划设计和项目安全环保、职业卫生、节能评估。加大项目调研工作力度,主要围绕十溴二苯乙烷、苯甲醇、1227等产品项目进行重点调研。

抓管理降本增效。充分利用好RTPMS实时生产管理系统,及时调整工艺参数,优化工艺指标,降低生产成本;通过实施能源管理体系,加强能源管理,降低能源消耗;健全设备“包机包片”维护保养体系,提高设备完好率,降低维修费用。深入开展“降本、提效、堵漏”为主要内容的成本控制活动,做好废旧物资回收、加工、修复、再利用。

抓安全筑牢防线。以创建“安全合格班组”为契机,狠抓班组安全文化建设,生产现场实行6S管理,每月组织一次全方位检查和评比。加大安全督查工作力度,进一步加强安全责任制落实,全方位组织开展安全生产宣传教育工作,认真搞好事故隐患的排查整改,确保安全生产工作稳定、持续、可控、有效开展,为公司创造安全稳定的生产环境。(郁洪兵)



11月28日上午,金桥制盐公司在杭州参加2017年全国食盐订货会暨首届中国食盐产品、包装新材料展览会,展示了猴王牌、古淮牌等各类海盐产品,吸引了八方来客。图为中国盐业协会副理事长李庆国、国家发改委改革司司长王强、中国轻工业联合会副会长何炳在询问了该公司的各类产品信息后与该公司董事长朱桂玉及该公司美猴王形象大使合影留念。(金宣)

青口公司多措并举绷紧安全生产弦

今年以来,青口投资公司坚持安全、效益齐手抓,通过推行安全生产“一岗双责”制度,全面落实安全生产目标责任制,形成了安全生产工作“职责清晰,齐抓共管”的良好氛围。

健全安全组织,落实责任制。围绕年初层层建立的控制指标及相关考核体系开展工作,将安全生产责任层层分解,落实到单位和个人,全员缴纳安全履职保证金共计34000元。

加大安技投入,增强抵御风险能力。为大新农场、明威公司、供水中心等单位共发放劳动防护用品及隐患整改资金30000余元,建立安全生产事故隐患排查机制,把重点监管区域部位作为事故隐患排查监管对象,认真开展“1+3”安全监控工作体系建设。

开展安全生产活动,增强职工防范意识。开展“安全生产月”等专项活动,张贴安全生产标语图330条,电子屏共计播报80条,宣传栏共计设置26块;展板40块;横幅38条;报送安全报道稿件20篇,形成人人关心安全、事事注意安全的浓厚氛围。

加强安全生产检查,及时消除安全隐患。部署“一节两会”等专项大检查工作,成立检查小组,切实从设备安全、施工安全、秋收安全等多个方面开展工作,确保公司各项工作平稳有序运行。(瞿方)

资产管理公司“苏微贷”服务中小企业发展

为更好地服务和支撑市中小微企业的发展,进一步加大信贷支持中小微企业的力度,集团公司与连云港市财政局、中国农业银行股份有限公司连云港分行签订了“苏微贷”业务合作协议,并授权资产管理公司代表集团公司具体运营。

为明确“苏微贷”企业准入标准和工作职责,资产管理公司与连云港市财政局、市农行共同制订了《连云港市“苏微贷”业务操作规程》。目前已与市农行共同完成首批130家企业的人库审核并报市财政局,农行已完成首批“苏微贷”100万元发放工作。

“苏微贷”是在省、市财政共同出资4000万元设立连云港市首期“苏微贷”业务融资风险资金的基础上,对中小微企业采取以财政风险补偿基金为主要担保形式,并视风险情况追加其他有效担保方式的贷款业务,覆盖对象为连云港市认定条件的中小微企业(含中小微企业主),重点支持小微企业发展。(蒋剑虹)

日晒制盐公司推进科技创新解难题促降本

近年来,日晒制盐公司坚持问题导向,强化科技创新力度,围绕盐业生产中的生产难题开展项目攻关,不断推进机械革新和小改小革,各类创新成果30余项,节支降本1000余万元,创新热潮持续涌现。

该公司围绕盐业生产中出现的难题开展科技创新,强化成果应用和转化价值导向,有针对性地开展项目攻关,解决生产中的疑难杂症。在推进盐业机械化扒盐过程中,由于传统的旱扒盐方式,劳力投入多,职工负荷重,通过引进并不断改进带齿扒盐系统,极大减轻了职工负荷,每班扒盐员工由12人降到了4人。唐三零扒盐机原先经常发生故障,维修频繁,而且工作噪音大,对唐三零扒盐机上的柴油发电机进行替换,节约油

料支出,减少了机械噪音,减少了维修次数,每年节省费用30万元。对原先的四寸扒盐管道升级为五寸管道,显著提高了出盐量,10台扒盐机组减少到8台,扒盐效率得到显著提升。改进扒盐筛,将扒盐筛整体缩小,用不锈钢做筛网及筛体,减少了粉尘量,减轻重量,提高了安全系数,延长了使用寿命,年可创产值300万元。发明挤塑板增强浮力法,使塑布收缩率降低,增大了结晶面积,同时延长了塑布使用寿命半年,年节约材料费用260万元。创新自卸盐滑板,提高了盐驳运效率,并减少用电和人工支出,年可节约费用支出60万元。塑布收循环系统应用、机械活磁器研发、快速解绳法推广、盐廓防风法实施等小改小革既解决了生产难题,也提高了效率。(季兴胜)

台北公司多力齐发做好安全标准化复审工作

为了巩固安全标准化创建成果,确保安全标准化复审工作顺利通过,台北投资公司多力齐发进一步提升企业安全科学、规范化水平,实现企业安全管理标准化、作业现场标准化和操作过程标准化。

落实安全责任,强化安全意识。认真贯彻落实《新安法》,以人为本抓安全。根据实际情况,及时调整安委会成员,常态化召开安全例会和专项会议,研究制定安全生产目标,组织专业人员研究事故隐患,制定对应的整改措施。逐级签订安全责任书,明确责任,落实考核和奖惩机制,做到人人头上有安全,形成“横向到边,纵向到底”的安全责任目标体系;加强制度建设,规划安全生产管理。贯彻各级方针政策,建立健全各项安全生产制度,安全管理人员认真履行职责,依法监督检查,形成纵横交错的安全管理模式;根据公司实际情况,修订和完善20多个安全生产法规制度,完善安全生产标准体系。目前,祥立公司已经通过复审,临达公司和海州湾公司复审工作有序推进中。(韩挺)

临近年终,为了更好地完成全年目标任务,充分调动广大职工的积极性和创造性,选树一批素质优秀、技能突出、具有示范引领作用的典型标兵,神特公司启动了以“比学赶超,争做岗位能手”为主题的为期两个月的劳动竞赛活动。本次劳动竞赛分为个人赛和团体赛。其中个人赛中又分为新工组和老工组。活动开展以来,公司全体干部职工热情高涨,细化任务,强化责任,踊跃地参与到竞赛当中。连日来,各评审人员严格执行比赛制度,及时统计相关数据,着力营造你追我赶的劳动竞赛氛围;参赛的一线生产工人、生产班组竞赛、生产两不误,竞赛活动高潮迭起,生产步伐不断加快,产生了多个破纪录的好成绩,真正实现了竞赛活动“比学赶超”的目的。(江硕)

神特公司劳动竞赛促发展

新城花园四期工程荣获一星级绿色建筑标识

日前,新城花园四期工程(20#、29#、34#-40#楼)绿色建筑标识项目顺利通过了省住房和城乡建设厅一星级绿色建筑标识评审,荣获一星级绿色建筑标识证书。

据悉,新城花园项目以其办公住宅理念设计,充分利用可再生能源,即提高了室内的舒适度,又实现可再生能源资源循环利用,该项目实现了节能、节地、节水、节材等绿色建筑技术,体现了四节一环保理念,突出低碳、节能、生态、人文、休闲的主题,着重营造舒适、温馨、生态的生活空间场所,建筑节能率达到50%,住区绿地率达到32.54%,可再生能源利用率达到11%,为打造绿色、环保、舒适、低碳城市作出贡献。此次评审会由省住建厅主持召开,省相关专家参加评审,经过专家多方评定,认为新城花园四期工程项目达到绿色建筑一星级评价标识要求,该项目的规划和设计达到一星级水平,得到专家一致好评。(孟令军 胡海)

供电公司秣马厉兵迎“冬峰”

连日来,气温逐步降低,为使设备在迎峰度冬期间健康运行,供电工程公司制定主设备巡检计划,启动主设备全线“体检”工作,及时发现并消除各种安全隐患,为迎峰度冬“保驾护航”。

该公司人员按照巡检要求,对辖区供电设备进行排查和消除各类隐患缺陷。重点对刀闸、开关等操作机构是否灵活,主变、互感器等充油设备是否有渗漏现象,对各配电台区的配电室、配电设备、低压线路、下户线、交叉跨越线路进行检查,将存在隐患的设备及时进行消缺和更换处理。在巡检过程中,巡视人员认真记录各项运行指标,并对参数指标进行分析,对运行异常的设备缺陷进行及时消缺并动态管理。同时,及时完善电网调度应急预案,成立安全保电应急小分队,实行24小时值班制,小分队在高峰负荷期间,组织进行事故预演,制定了各种故障情况下相对应的保电措施、应急供电方案,并进行了模拟演练。对过负荷变电站、过负荷线路、过负荷配变调整运行方式,最大限度的保证用户生活生产用电不受影响。(徐静)

双菱公司磷化铝产销再创新高

2016年,面对环保高压态势,双菱化工公司生产受到严重制约,产销面临前所未有的压力和困难。为此,该公司及时采取应对措施,及时拓宽原料采购渠道,实行上门取样化验。在各部门积极配合、共同努力下,实现全年生产磷化铝2480吨,完成年度生产计划的118%,同比增加313吨,创历史新高。实现销售磷化铝2321吨,完成年度销售计划的125%,连续四年实现磷化铝销量同比增长,刷新记录,创造历史最好水平,并确保实现当年应收账款100%回笼。(王芬)

旬天气早知道

预计12月上旬前期3-4日,后期7-8日受西风带浅槽影响,天气转阴;5日、8日分别有一次弱冷空气南压影响,气温稍降。预计本旬平均气温正常偏高。预计该旬有雨日:0天,雨量:0毫米,蒸发量:20-30毫米。(气象台)



# 房地产公司工会打造服务型工会

今年以来，房地产公司工会突出文化引领，倾力打造服务型工会，努力建设“党政放心、职工信任、充满活力”的工会组织。

突出文化引领。在职工中培养和选树讲正气、作奉献、促发展的先进典型，引导职工学习榜样，爱岗敬业。加强职工文化阵地建设，完善职工书屋、阅览室、健身房、舞蹈室、棋牌室等相关设施，利用网站、宣传栏、内刊、电子显示屏等开展“弘扬企业精神，践行核心理念”文化宣传系列活动，并在公司重点区域、重要场所更新企业文化标

识，凝聚人心，形成共识；丰富职工业余文化生活，组建了乒乓球队、篮球队、舞蹈队、合唱队等，并定期组织活动，做到月月有活动，周周有声音。

强化关爱意识。深化精准扶贫、金秋助学等一系列帮扶服务品牌工作，着力打造“多元化、全覆盖”帮扶体系；开展经常性的走访慰问，开展“春送健康”、“夏送清凉”、“金秋助学”和“冬送温暖”等帮扶行动；扎实推进幸福工程，申报特困职工2名，集团公司困难职工13名，提供大病救助1.43万元，筹集发放

各类慰问金3.8万元。

努力创先争优。开展贯穿全年的“改革创新作表率、提质增效当先锋”主题劳动竞赛，先后开展了“大干二季度、实现双过半”、“决战四季度、决胜全年度”等小指标阶段性劳动竞赛，激励职工爱岗敬业、创建特色服务品牌、提升服务能力。引导职工主动参与文明单位创建开展志愿者服务行动，裕禾绿化保洁服务队，倾心服务创卫工作，全年义务修剪3000平方米草坪、清理垃圾60吨，增强职工对单位的归属感。（房工）

今年以来，徐圩投资公司工会围绕中心工作，以“四心”工作法助力企业转型升级，切实发挥好工会职能作用，全力助推企业各项工作实现新跨越。

凝心聚力，服务经济建设，做助推职工成长的贴心人。坚持以全员岗位“三创三提”升级工程为抓手，通过广泛开展主题立功竞赛活动、“星级员工”评选、全员读书提素、技能竞赛、“巾帼建功”等活动，鼓励广大职工立足岗位建功立业；开设“敬业大讲堂”宣讲企业文化，大力弘扬新时期劳模爱岗敬业、勇于创新、甘于奉献精神。今年悦升保洁二公司女工张红娟荣获港城“十大最美清洁工”荣誉称号和“连云港市五一劳动奖章”。

搭建平台，增强幸福指数，做活跃职工生活的知心人。徐圩工会致力打造富有企业特色的文化符号，以“文化进基层”活动为抓手，继续开展好“模范职工小家”、“标准化基层职工俱乐部”、“职工流动书屋”等品牌创建工作，今年相继投入3万余元购置各类活动器材，并重新整修了职工篮球场，保证职工集会有场所、娱乐有设施，全面提升职工的“幸福指数”。

合力维权，深化民主管理，做与职工信息共享的有心人。健全以职代会为主要形式，以厂务公开、职工代表巡视等为主要抓手，以协商民主、职工董事监事制度为主要内容的企业民主管理制度体系，确保职工管理决策权、监督权的落实；深入开展“下基层、进班组、访代表”大调研活动，同时利用微信、网站等新兴媒介平台，定期把公司最新发展动态、工会工作情况发送上线与职工共享。

普惠民生，深化帮扶行动，做职工排忧解难的暖心人。做实“春送技能、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”传统服务品牌，积极为职工搭建服务平台和载体，鼓励职工发展“田园经济”，成立“职工志愿互助服务队”，形成了齐心协力、抱团发展的良好氛围。开展“困难职工季季访”活动，逐步形成困难帮扶、权益维护、生活服务、人文关怀“四位一体”帮扶体系，把工会打造成为职工服务的心灵驿站和温馨港湾。（王善芳）

## 徐圩公司工会“四心”工作法助力企业跨越发展

## 灌西公司女工委关爱女工注深情

今年以来，灌西投资公司女工委积极探索拓展女工工作新机制和新路子，以“巾帼同心共谋发展”为主题，将女工维权、素质提升，激发活力作为关心关爱女工工作的重点，积极为她们办实事、办好事、解难事。

用“心”探索，完善女工特殊权益维护机制。每年职代会召开期间，该公司女工委利用平等协商的机会，组织签订《女职工特殊权益保护专项合同》，从源头上维护女工权益。深入开展学习、宣传和贯彻《妇女权益保障法》等法律法规，定期组织女工进行妇科健康体检，聘请心理咨询辅导专家授课。

“精”心设计，拓展女工素质提升学习平台。围绕公司的中心工作，结合女工的特点和需求，精心设计，广泛开展具有女性特点、女工喜闻乐见的主题活动提升女工素质。借助青工“拜师学艺”活动平台，组织来自生产一线的青年女工分别于劳模和技术骨干结成师徒对子，签订“拜师学艺”协议。借助职工读书会活动平台，举办了“幸福女性 快乐工作”女工读书会活动，利用公司职工读书室定期举办女工读书活动，撰写读书心得体会文章

24篇。广泛开展巾帼建功竞赛活动，重点围绕岗位技能、降本节支等方面开展“学、比、赛”活动。

“倾”心服务，筑起女工生活工作温馨港湾。深入开展“巾帼标兵岗”选树活动，通过典型引导带动，促进女工创先争优。在“三八”节日期间，举办了“巾帼标兵”表彰仪式，使女工学有榜样，赶有目标。积极开展“庆三八”系列活动，举办了第三届“舞动灌西炫亮幸福”女工广场舞比赛。深入开展好贫困女工的帮扶服务，今年以来，将沈玉霞等5名女工与公司领导结成帮扶对子，帮助了5名患重病的女工申请大病救助金1.5万元。（季兴胜）

## 双菱公司工会“三比三赛”结硕果

今年以来，双菱化工公司工会加强工会规范化建设，深入开展了比销售量、赛资金回笼、争当增销量先锋；比产质量、赛安全能耗、争当岗位立功先锋；比作风、赛服务业绩、争当创优创新先锋立功竞赛活动，促进了广大职工创先争优的积极性，营造了员工建功立业的良好氛围。

活动开展以来，该公司围绕产量、销量、降耗、作风转变等方面，确定以安全、工艺、管理等指标分解，分别制定了各个岗位竞赛考核细则。安徽片区业务员赵新明实现一年任务半年完成，销售人员大力开发国外市场，到目前为止销售磷化铝2321吨，完成年计划125%。在品牌创建上，通过增强产品创新和市场竞争意识，坚持产品质量管理日检测、日通报的原则，严格按照ISO9001质量管理体系标准，全面提升员工的品牌意识。在生产运行中，公司不断加大环境治理力度，强化实施环保工程，适应环保要求，及时调整生产工艺流程，保证企业生产经营的有序运行，生产磷化铝2480吨，完成年计划118%，最大限度的满足客户需求。（刘建州）



## 青口公司坚持“三项举措”打造活力工会

今年以来，青口投资公司工会紧紧围绕“效益主导经营”这个工作目标，结合自身特点，坚持“三项举措”不断优化工会职能，倾力打造健康活力工会。

提升职业培训水准，打造高素质主力军队伍。深入开展创建学习型企业，坚持常态化培训。聘请市植保专家讲授水稻种植等知识，组建土专家和养殖能手指导养殖技术。积极配合社区对失业人员进行登记，通过月嫂、电工、叉车等各类技能培训，提高就业机会，目前已有15人找到合适岗位。组织员工到灌西、供电、徐圩等单位参观学习，撰写心得体会并组织座谈，将兄弟单位的先进做法运用到企业中来。

加大依法维权力度，保障职工利益免遭侵害。建立健全职代会制度建设，坚持厂务公开透明化，公开涉及职工切身利益的热点问题等。促进企业规范经营，开展合理化建议征集活动，自开展以来，职工针对公司生产经营管理等诸多环节提出120条合理化建议，为职工参与企业管理搭建了广阔的平台。广泛听取职工意见，改善职工劳动环境，维护广大职工合法权益。在内网、宣传窗口、微信平台上宣传劳动保护等法规，供职工学习。提高服务职工能力，帮扶困难群体共享成

果。该工会强推《精准帮扶五年规划》，做好困难职工动态管理，确保做到走访慰问不漏一户、帮扶救助不留死角。积极争取政策救助，为18名困难职工申报了市特困。为比较困难职工发放帮扶资金10万元。为12名特困职工子女争取到市总工会助学金48000元。还为4名困难职工申报自主创业资金。为9名大病职工申请24000元救助款。为14名新入学的特困子女，送去公司助学金4200元。切实发挥职工“娘家人”的作用，解决部分人员生活的后顾之忧。（万中一）



## 黄化制钙党总支依托“监测点”激发企业党建活力

今年以来，黄化制钙公司党总支依托“两学一做”学习教育监测点，突出“三点”积极做好“监测点”的学习教育工作，激发了企业党建的新活力。

领导带头，率先垂范。党总支委员坚持参加基层支部每次学习，无特殊公务必须到场，带头签到，遵守学习制度，有效地促进了党支部学习教育的规范化、制度化、常态化。公司班子成员带头认领困难党员，中层干部及普通党员采取自愿认领，为困难的党员排忧解难，有效带动了普通党员的学习积极性和主动性。

突出方式，确保实效。党支部书记每月20日之前，将“固定学习日”要求看的视频与所学的学习材料进行梳理、备课，学习中，力戒“假学”、“浅学”、“灌学”，采取将视频与学习材料相结合、交流互动学、入心入脑学，有时还安排其他支部部分党员一起学，对有事请假的党员及离退休党员，采取补课形式，确保学习全覆盖、见实效。

学习讨论，凝心聚力。领导干部带头撰写学习体会，带头讲党课，带头与党员交流讨论。普通党员每阶段通过集中学习、自学，结合自身工作实际，谈体会，谈改进，制定学习改进措施，促进了学习教育的深入推进。

学习教育监测点的常态化学习，同时也带动、引领了其他党支部的日常学习。组织生活的创新，增强了党总支的凝聚力，激发了党员向上的动力，真正让企业党建的“软实力”转化为推动企业经济发展的“硬实力”。（沈玉柱）



华茂公司机械维修工宋士学敬业爱岗，工作中善于动脑筋，近年来，他凭着精湛的车、钳、焊等专业技能及多年的工作经验，在清扫车等机械设备“小改小革”上取得多项创新成果，不仅增强设备的使用安全性能、延长使用时间，而且为公司节约维修费用2万多元。（徐明磊）

### 氨纶公司参加越南国际纺织及制衣工业展

11月21日，氨纶公司赴越南参加为期四天的第十六届越南国际纺织及制衣工业展。本次展会是在越南及东南亚有较大影响力，吸引来自20个国家和地区共394家企业参加。本次展会上，氨纶公司的可染、卫材、耐高温等系列产品成为一大亮点，吸引了不少客户前来洽谈。此外，展会期间，该公司还拜访当地龙头纺织企业，藉此挖掘更多的商业机会、结识更多的国际合作伙伴，不断提升区域品牌影响力和产业整体竞争力，提升品牌的国际影响力，以推进氨纶公司的全球化战略。（氨纶宣）

### 奥神新材料公司荣获“中国创新创业大赛优秀企业”

11月16日，第五届中国创新创业大赛新材料行业总决赛在宁波隆重开幕。奥神新材料公司“干法纺高性能聚酰胺纤维”项目经过初赛、复赛、省决赛，从1753家企业中脱颖而出入围新材料行业总决赛，最终取得新材料行业全国30强的好成绩，并获得“第五届中国创新创业大赛优秀企业”。

中国创新创业大赛是由科技部、财政部、教育部和中华全国工商业联合会共同指导举办的一项以“科技创新，成就大业”为主题的全国性创业比赛，目前已成功举办四届。参加此次比赛，为该公司搭建了宣传平台，提升了奥神新材料聚酰胺纤维的知名度及影响力；同时，为公司争取相关国家计划、投资基金及投资机构的优先推荐权，具有重要的意义。（奥神新材料宣）

## 青口公司多点发力 现代农业再攀新高

□ 杜娟

近年来,青口投资公司高举“效益主导经营”大旗,确立“破八达千——夺标 2016”目标任务,围绕“改革创新,提质增效”工作主线,运用工业化发展的思路优化经营方式,采取自营、合作经营等多元化经营模式,通过统一领导、统筹安排,多点发力促转型升级,现代农业再攀新高。

班子成员身先士卒。自今年5月插秧工作启动以来,该公司班子成员直接走出机关,深入基层,每天不定时深入大新查看农事生产,每周保证至少一次深入明威公司检查指导。收割时期,更是坐镇两地靠前指挥,面对不利天气,公司党委积极采取有效应对措施组织机械、人力参与抢收,确保粮食颗粒归仓。通过抓好种植所需大宗物资集中采购,严格采购管理办法,降低生产成本。加强与大粮商合作,实施好订单农业。建设“盐田玉”产品展销平台,开拓市场,拓宽营销渠道,推进“互联网+销售”模式,构建“大客户+门店+互联网+销售代理”等营销网络,不断扩大“盐田玉”产品市场占有率。

种植单位争先创优。公司两大种植单位以“稳田活制”的发展理念为引领,运用“以种代改”、“一分五统”、“土地分类、管理分区、产量分包”、“推广新品种、应用新技术、实行新机制”、“信息到场、知识到人、技术到田”的管理模式,严格执行农场、分场、条田

工三级经营责任体系,实行小合同保大合同的模式,实现连保、连动、连效益。通过在分场与分场、条田组与条田组间制订适度的竞争激励政策,强化以奖代补,以丰补歉,实行末位淘汰制,调动积极性。将种植地亩规划入生产成本,采取完全成本法,动态管理,兜底线、控红线,保平均线。农机使用市场化运作,引入竞争机制,签订使用协议,针对收割进度、机械情况,不断增加收割机械数量,每天收割机械作业时间达到十几个小时,按规定时间圆满完成收割任务。

管理人员齐心协力。为了紧紧抓住农事生产重要节点,在育秧、整地、插秧、管理、收割各环节赢得更大优势,该公司及时召开“大干二季度”动员大会,管理人员精诚团结,以“五大行动”为引领,以《水稻高产栽培技术手册》为指导,深入了解种植技术,参与水稻种植全程,全力冲刺农业生产黄金期。在收割阶段,青口全员齐心协力,不分假日,轮流驻守收粮一线,通过将机关全体派往一线做好巡查、计量等工作,切实做到从收割、计量、仓储、道路、车辆等多方面“看、巡、跟”不松懈。公司全体管理人员参加志愿服务活动,深入一线参加劳动,通力合作,确保生产目标全面完成。

品牌文化绽放风采。该公司米业营销中心积极建设“盐田玉”产品展销平台,积极参

加各类展销会开拓市场,拓宽营销渠道,不断扩大“盐田玉”产品市场占有率。结合“玉田农庄”景观打造,积点成片,构建休闲农业生态园,主打“特禽”饲养,已形成“栏中禽、圈中畜、池中鱼、畦中菜、园中果”的良好格局。通过举办书画、摄影展,组织征文、演讲、朗诵比赛,拍摄微电影、开通微信平台、注册微博“三微一体”,成立“盐田玉”文学社,编印《谷风》《谷雨》系列文集等多种形式,塑造“盐田玉”品牌,传播“盐田玉”的文化。目前“盐田玉”大米已成功入驻美团网、指尖商城,成功设立5家“盐田玉”经销点,成为十多家大型企业食堂定点供应商,2016年11月,我公司荣获首届连云港市品牌建设知名企业称号,品牌影响力初现成效。



讲好工投故事 传播工投声音

## 盐场新区颂

□ 尚宋

那是一片蜿蜒的海滩,  
那是一片撒落的盐田...  
多少创业者在这里驻足,  
多少开拓者在這裡留戀...  
新区规划盐场人迎来了创业的新篇!  
盐化开发盐场人许下了永久的诺言!  
十二年的风雨历程  
十二年的持续发展  
十二年的励精图治  
十二年的辉煌和灿烂  
十二年铸就了盐场人坚强的性格  
十二年缔造了盐场人崇尚的理念  
没有我们不经受的艰难  
没有我们不战胜的困难  
我们创造了一个又一个的奇迹  
我们见证了一个又一个的瞬间  
因为我们坚信——  
盐化的未来不是梦幻!  
我们坚持以人为本 创新理念  
我们秉承技术创新 科技发展  
我们攻克了一个又一个难关  
我们摘取了一个又一个桂冠  
啊!盐场新区你是我心中永恒的爱恋  
啊!盐场新区你是我们共同的家园!



初雪 宋文靜 画

家,她既是人们的居所,也是人们的避风港湾。家要有家的样子,要讲求定律,不能随心所欲。有句话说得好:“没有规矩,不成方圆”,这就需要有一个良好家规或家风。

在我生活的家庭里,“家规与家风”这个词既熟悉又陌生,因为家里没有形成一个定式的传承,“家规”就是根据父母的喜好做事,“家风”多数是从父母、长辈们的言传身教领悟。

对于“家规或者家风”的领悟,我还是收看了2014年中央电视台推出的《新春走基层,家风是什么》系列报道后,才真正有所了解。伴随着记者的采访镜头,不仅王蒙、冯骥才、莫言、姚明等知名人士和大家分享了自己传承父母长辈的家风、家训。让我对自己的家风有了正式的认识和思考。

当时我的孩子刚好三岁,正是他开始慢慢树立价值观念、养成生活习惯、培养心性的重要启

## 家规与家风从《弟子规》开始

□ 卢新全

蒙教育的阶段。这使我就产生了要为孩子立一个良好的家风、家训传承的想法。

当然,光有想法是不够的,给孩子树立一个什么样的家风,我想还是需要借鉴古人的智慧。我先后简单阅读了《了凡四训》、《颜氏家训》、《曾国藩家书》等书籍,但是觉得内容太深奥,孩子太小不易读懂。直到一次偶然机会参加“企业文化”学习活动,接触学习了《弟子规》,我便立刻确定了把它作为家规与家风的准则,让孩子慢慢领悟学习。《弟子规》内容浅显易懂,以三字一句,两句一韵编纂而成。

经过我一年多的时间反复陪他学习,他已经能够记住里面大部分内容。现在每当他犯了错误,

我便引出《弟子规》内容进行教育。告诉他这一句《弟子规》是怎么要求的,他错在哪里。比如说以前我叫儿子做事,总是不情愿,或者假装没听见,这时我便引出“父母呼,应勿缓。父母命,行勿懒”。告诉他,长辈叫他立刻要答应,要求他做的事,不能偷懒。还有一次,他仗着“小皇帝”身份在我爷爷面前大声叫喊,我知道后立刻把他叫到面前,引用“尊长前,声要低”。他立刻明白了不能对长辈大声吼叫。

当然在教育儿子的时候,《弟子规》让我也收获良多,甚至有的时候我有做错事的地方,儿子也会过来说教我。比如我答应了他做的事情,在我没做到或者食言了的时候,他也会“亲有过,谏使更”的对我说“凡出言,信为先”。这时我只能向他认错了,避免他跟我“谏不入,悦复谏。号泣随,无怨”。

## 关于集团公司建立现代物流业的思考

□ 杨思阶

现代物流业是国民经济发展的重要组成部分,随着我国生产力水平提高,以整合交通运输、仓储、配送等环节而成一体,实现企业与社会成本最低、效益最大的物流业与互联网经济一起被当成“新经济”的重要内容。

随着集团公司产业转型、支柱产业形成,原有的传统物流已不适应发展的需要,迫切需要与集团发展理念相适应的现代物流作为支撑。

### 一、集团建设发展现代物流业优势条件与不足

优势条件:连云港市地处中国沿海中部,江苏省东北部,是交通部规划建设长三角地区7个国家综合运输枢纽之一,对外综合交通网络日益完善,已基本形成了以海运、铁路、公路运输为主,航空、内河、管道等其它运输方式为辅的立体交通体系。1、优越的地理位置。集团公司大项目及权属单位处在连云港开发最前沿,临港区位优势突出。徐圩新区及港区有工投集团独有的土地资源,为集团公司发展物流业奠定了雄厚的土地资源基础。2、集团内部物流资源丰富,发展空间大。港城快速发展给我公司发展物流业注入了新的活力,30万吨离子膜烧碱、利海化工、100万吨矿日晒原盐、30万吨加工盐以及奥神新材料、氨纶等总量物流,每年几百万吨的生产原料和产品输出。3、依托港口发展物流业,发达的集疏运条件。与临港产业地域紧密

的区位优势占尽地利,临港产业每年6000万吨巨大的货物吞吐量给我们物流业的发展带来前所未有的发展空间。4、连云港集装箱运输的快速发展,港口综合地位日益突出。5、连云港完善的城市配套设施,具有超一流的交通网络体系。

存在的不足:1、集团物流分散呈碎片化,规划相对滞后,产业集聚度不高;2、没有建立物流信息化服务平台,信息化服务有待于进一步发展;3、企业处于发展成长期,综合竞争力不强,专业人才匮乏。

### 二、建立集团现代物流业发展目标

以新亚欧大陆桥、连云港港为依托,充分利用连云港经济开发区产业优势及内陆腹地产业发展机遇,整合集团内部物流产业,加强与周边产业组团合作,建立医药、装备制造等产业物流基地,应用物流网技术,推动制造业、新兴农业与物流业多业联动,优化制造、农业、旅游业等产业流通环境,发展工业产成品、零配件、原材料的仓储、分拨配送及流通加工业务,逐步建立以国际物流展示交易、商贸物流分拨、仓储、物流转运配送、金融物流为一体的现代物流产业。

### 三、建立集团现代物流业思路

集团公司目前的物流主要以大宗工业用盐、加工食盐和化工及新材料产品等,通过水路、铁路、公路集散运输。充分发挥集团公司的开发前沿优势,以航运公司现有资产资源为依托,整合各权属单位各种物流资源以及利用各自地域优势并依托临港前沿,通过土地、资产置换和企业改制,大力引进和培育现代物流理念,组建和开发物流产业,建立物流园区,成立集团现代物流发展中心。

#### 一是组建集团公司物流园区。

即:台北物流园区:充分利用开发区、高新技术区,进出口加工基地及其它工业园区,依托铁路专用线承接各园区内的货物及港口物资;紧紧抓住港口物资堆场场地严重不足的有利契机,扩建仓储规模,物流园初期规模为500亩。

#### 徐圩物流园区:依托徐圩新区、徐圩港,以碱厂、利海化工、海水化工、金桥制盐公司原料及其产品中转为

基础,利用与中哈物流园区、金港湾物流园相邻且与烧香河港区无缝对接的便利,建立港区货物疏散配套为主的生产资料物流园区;物流园初期规模为500亩。初期开发可与广东

省等知名企业合作建设具有国际水准的现代综合物流园。

灌西物流园区:依托226省道、燕尾港以及化工产业区和农资集散区。发挥近港、近路、近区的独特优势。利用青洋码头的仓储用地;226省道的物流用地;临港工业区的标准厂房。主要为生活消费、农资、散货及危化品发展提供支撑的综合物流园区;初期规模为1000亩。

航运物流园区:航运公司还有近2000亩盐田处在徐圩临港产业区规划内。同时在港城大道东侧的猴嘴还有80多亩地产可变现或建设物流园,二者市价达到1亿多元。以此组建集团多个物流港及2000亩仓储物流园为目标。利用土地置换货位或码头为契机,与上述物流单位建立物流战略联盟,利用长江中下游省际航道运输资质,承接水运物流。并利用在长期运作过程中,与本市运营部门、海事部门、盐城海运单位包括危化品运输的相关单位建立的良好协作关系优势,与省内航运公司开展行业信息互通及人际关系交往合作,发挥航运公司独特的作用。

二是搭建集团公司物流业发展框架。加快组建、培育一个有品牌、有规

模、有竞争力的物流企业,统领集团公司物流业。并按物流关联度确定核心层、紧密层和松散层。经营上,寻求具有竞争优势的相关物流企业通过参股、控股、兼并、收购、托管和特许经营等方式,实现规模扩张,建立信息平台。

三是建立集团物流业网络信息化平台。信息化将成为物流业发展的重要手段和形式,加快推进物流信息化和运输相融合,建立新型物流平台,形成以铁路、公路、海运、内河水运企业、物流公司、供(收)货单位为主的信息互动网络服务平台,真正形成安全、快捷、方便的物流网络。

四是培养引进物流专业人才。物流产业发展需要高水平的物流管理人才和物流工程技术人员,通过外引吸纳或内选人员外派学习,培养一批专业物流人才队伍,以适应集团公司物流业未来发展的需求。

五是研究制定物流技术和装备的标准化体系。加强标准化的组织调研工作。对现有各种与物流活动相关的国家标准、行业标准进行深入研究,全面梳理现行标准,提高物流系统运行效率。制定集团公司各物流子系统技术标准和业务工作标准,推进物流服务规范标准的建设,形成一整套既适合集团物流发展需要,又与国际惯例接轨的物流标准化体系。

## 工作研究